

говори за "стил в най-новия вкус на времето". Проектът за международно изложение в Париж, който трябва да възстанови престижа на занаятчийското и приложното френско изкуство, е одобрен от парламента след 1912 г. Целта е да се лансира това производство, сериозно спънато от потока чуждестранни изделия, продавани на френския пазар. За да може да се участва в изложбата, трябва да се покажат творби, изпълнени в "новия стил", като са изключени копията на традиционни изделия. Това е реакция срещу влиянието на немския Веркбунд (една асоциация, обединяваща художници, декоратори, производители), чието значително участие в международното изложение в Брюксел през 1910 г. е увенчано с успех. Първоначално предвидено да се състои през 1915 г., парижкото изложение е отлагано няколко пъти, по-специално поради войната, и отваря врати едва през 1925 г. Елитът на производителите и на дизайнерите е концентриран на десния бряг на Сена, но големите универсални магазини излагат качествени стоки, например магазините Льо Бон Марше, Льо Лувр, Льо Прентан, Ле Галери Лафайет. Примавера, едно специализирано ателие за декорация, е основано от магазина Прентан. Много реномирано, неговата продукция дава тон на модата. Индивидуалните павилиони, от своя страна, представят напълно конкурентни реализации, макар че външният им вид напомня на гигантски бонбонери, поставени върху тревната площ. Изложбата от 1925 г. има огромен успех и е истински триумф на френското мебелно изкуство. Павилионът на гружеството на художниците декоратори, истинско "Френско посолство", печели единодушното одобрение на публиката и критиката. Този павилион е финансиран до голяма степен от Министерството на изящните изкуства и представлява разкошна колективна реализация, в която участват първокласни декоратори като Франсис Журден, краля на правите линии и точните форми, Жан Дюнан, Пиер Шаро, Жан Люрса, Робърт Молет-Стивънз, Андре Грулт и изключителния Емил-Жак Рулман.

### 3. УЧАСТИЕТО НА ФРЕНСКИТЕ МАЙСТОРИ НА ИЗЛОЖБАТА

Това всеобщо признание подсилва вярата на французите в техните способности и спомага да се оправдае след това общата сума на разходите за това изложение. Инвестираните суми донасят своите плодове, напр.



*Пиер Льогрен. Шезлонг **Зебра**, лакиран в черно, 1925 г.*



*Пиер Льогрен. Комод от шагрен галюша с дръжки и ключалка от боядисана слонов кост*



*Пиер Льогрен. Мебел-бар от шагрен галюша и абанос (частна колекция)*

Льолиу, който участва в павилиона "Френско посолство" с няколко мебели, печели поръчки за интериорна декорация на министерства и посолства, като също проектира и една трапезария за Елисейския дворец. Пиронът на изложбата без съмнение е "Дом на един колекционер", реализация на Рулман, изцяло обзаведена под неговите грижи и показана в отделен павилион. Няколко изключителни ме-