



Трапезария от жилището на Франк Лойд Райт в Оук Парк. Оригинално е осветлението, поместено в ниша и след затворено с витраж. Вертикалните летвички са типични за декорацията на мебелите му. Високите облегалки "затварят" като паравани хората по време на хранене

3. АМЕРИКАНСКИЯТ ДИЗАЙН НА ИЗДЕЛИЯ – РАЖДАНЕТО НА ПРОФЕСИЯТА НА ДИЗАЙНЕРА

В САЩ еволюцията на тенденциите винаги е белязана с известна отвореност към европейските тенденции, същевременно следвайки пътя на типично американски черти. Естетическите спорове на стария континент не играят никаква роля в този начин на живот, за който е характерен прагматичният подход. С изключение на Тифани не може да се говори за американско ар нуво, а влиянието на ар деко може да се почувства предимно в архитектурата на небостъргачите и много по-малко в дизайна на мебелите. Баухаус и подобните му тенденции остават първоначално прекалено далечни. Но декорацията по списанията, мюзикълите и кинодекорите дават път на хитроумни реализации, белязани с голямо въображение. Дори и днес не можем достатъчно да схванем доколко Холивуд е повлиял на американския вкус. След началото на киното големите кинорежисьори се надпреварват в тази област, като създават нещо

като "Set Design". Отварянето към модернизма се осъществява първо в този сектор. Показват се модели, които не са приспособявани към всекидневния живот.

Голямата икономическа криза от 1929 г. благоприятства за създаването на истински американски стил. Преодоляването на кризата и последиците ѝ, благодарение на един нов прогресивен образ на американската нация, е решаващо за последвалата еволюция. Не би било оправдано обаче да се постави етикетът "стриймлайн" на цялата продукция от тази епоха. Като гледаме формите им, някои предмети би трябвало да служат за локомотиви; такъв е случаят с прахосмукачката с форма на турбина или с електрическият тостер – светкавица. Тези утилитарни предмети посочват пътя, който трябва да следва новият стил. За да проникне в интериорите, той трябва първо да мине през гаражите и после да стигне в кухните. Аеродинамичните линии имитират самолетите, локомотивите и колите. Всички тези реализации слагат началото на стила стриймлайн и неговия мит. Аеродинамиката на формите, първоначално оправдана в автомобилната конструкция, е прехвърлена при производството на домакински електроуреди и канцеларски принадлежности. Подреждането на американската кухня към 1930 г. е обект на многобройни дискусии. Производителите предлагат нови кухненски уреди, като поставят акцента върху ергономичния аспект на работните места и намаляването на изморителните дейности благодарение на електроуредите. Използването на ламарина за обличане на уредите става правило. Това е една от общите черти на новите произведени изделия, придаваща еднакъв вид. Често на корпуса на уреда със заоблени ъгли за декорация поставят тесни ивици от хром или алуминий. Идеята за обличането сама по себе си е съществена за избраната форма, както при последвалата еволюция в автомобилната индустрия, където техническите детайли не интересуват потребителя и изчезват под каросерията. Така се стига до една външна форма, която може да се модифицира според модите, без да се държи сметка за техническата функция във вътрешността на обекта. Тези нови чисти форми без затруднение се пренасят в областта на мебелите. Фотьойлът със заоблени форми, облечен с текстил или кожа, става символ на спокойния семеен комфорт. Новият стил достига апогея си с моделите на дизайнери като Норман Бел