

ДИЗАЙНЪТ В САЩ СЛЕД ВТОРАТА СВЕТОВНА ВОЙНА

- *Началото на фирмата "Нол" през 40-те и 50-те години в САЩ*
- *Комерсиално утвърждаване в САЩ и Европа през 60-те години*
- *Международни изяви на фирмата през 70-те години. Офисните системи мебели*
- *Промяната на фирмения стил през 80-те години*

1. НАЧАЛОТО НА ФИРМАТА "НОЛ" ПРЕЗ 40-ТЕ И 50-ТЕ ГОДИНИ В САЩ

Под името "Нол" разбираме световноизвестната дизайнерска фирма, дала облика на модерния стил в обществения интериор и мебелния дизайн. Историята на тази фирма разкрива адекватно развитието на американския дизайн за периода след Втората световна война.

Ханс Нол, роден на 8 май 1914 г. в Щутгарт, е син на немски мебелен производител. На 23-годишна възраст той пристига в Ню Йорк с цел да установи свой собствен бизнес. Наема малък апартамент на 72-ра улица, сам основава "Мебелна фирма Ханс Нол" и храбро заковава на вратата табелка с надпис "Фабрика 1". С помощта на един датски дизайнер, негов връстник, на име Йенс Ризом организира проектиране и производство на евтини иглолистни столове за обществено обзавеждане, като ползва продукти от армейската индустрия – тогава е период на война. Основната идея на Ханс Нол е, че за модерната архитектура рано или късно ще са необходими и модерни мебели. По това време в САЩ за обществено обзавеждане се използват нефункционални, тежки псевдостилови мебели, "тромави като стари спални вагони". Появилият се вакуум между модерната архитектура и старомодните вкусове се нуждае спешно от запълване. Архитектите се стремят да проектират всичко – от сградите до "осветителните тела и дръжките на вратите". Необходимо е свързващо звено между архитектура и интериор, между интериор и мебелен дизайн, между мебелен дизайн и човешкия мащаб. Необходим е производител на мебели със строг вкус и отношение към архитектурата.

През 1943 г. Ханс среща Флорънс Шуст – архитектка, на която възлага обзавеждане на офиси. Флорънс, известна на колегите си от Кранбрукската академия по изкуствата, специализира архитектура в Лондон и при Мис Ван дер Рое в Чикаго. По нейните думи тя е "интериорен дизайнер, който разбира от мебели". Срещата на Ханс и Флорънс, двамата индивидуалисти, които великолепно се допълват един друг, слага началото. Те откриват общата си цел – да запълнят появилия се вакуум от дизайнерски мебели на пазара: решават да основат "Нол Асоусиътс Инк." и през същата година – 1946 г. – сключват брак.

Ханс, както го описват неговите сътрудници, е невероятно очарователен, умее да убеждава хората да работят за него и да дават най-доброто от себе си. Той е перфектен търговец, комуникативен, с дарбата да открива поръчки, да организира и да привлича таланти. От друга страна, Флорънс е универсалният арбитър за стила на фирмата. Тя е сърцето на "Нол". Прецизна и строга до педантизъм, "с най-страхотното дизайнерско око от всички в този бизнес", тя не пропуска и най-дребния детайл.

От следването си при Мис в Чикаго тя запазва най-приятелски чувства към него. По-късно, когато "Нол" се разраства, а съвременната архитектура се разпространява, за нея става очевидно, че за обществените пространства са необходими мебели в по-широк мащаб. Напълно естествено е, че през 1948 г. фирма "Нол" се обръща към Мис за правата за производството на креслото *Барселона*, което бележи такъв търговски успех, че "се превръща в клише за всяко ново фоайе". Конструкцията от кръстосани стоманени крака, макар и да се запоява трудно и след това да