

2. КОМЕРСИАЛНО УТВЪРЖДАВАНЕ НА "НОЛ" В САЩ И ЕВРОПА ПРЕЗ 60-ТЕ ГОДИНИ

За фирмата "Нол" 60-те години са преди всичко време на комерсиално утвърждаване не само в САЩ, но и в Европа и света.



Ееро Сааринен. Креслото *Уум*,
изработено от файбърглас, с дизайн,
типичен за следвоенния период, 1948 г.



Ееро Сааринен. Кресло и стол модел *Лале*, за
Нол Интернешънъл, 1957 г. Лансиран от "Нол".
Този стол става също така обичаен мебел за
интериорите "Хай стайл" от 50-те години, редом с
мебелите на Мис ван дер Роде и Корбюзие

Периодът започва с редица интериорни разработки: резиденции, фирмени зали, офиси, изследователски центрове, ресторанти. За целта е организиран т.нар. проектантски сектор на фирмата. Това е точката на най-пълно сливане на талантите на Ханс и Флорънс Нол. За нея проектантският сектор е място за създаване на тотален дизайн, "на свързване в един организъм на необходимия талант с подходящите изделия". За Ханс това е възможност за осъществяване на маркетинга на тоталния продукт. Върхното постижение е интериорът на сградата на CBS

("Кълъмбия Броудкастинг Систем"). По това време шефовете на големите компании като Френк Стентън, изпълнителния директор на CBS, започват да разбират потенциала на "Нол" и да се насочват към неговите разработки. Поредица от забележителни интериорни реализации е още едно потвърждение за големия талант на Шу Нол, а интериорът на CBS е ефектният финал на нейната блестяща кариера. С него не само се утвърждават престижът и репутацията на "Нол", но се постига и комерсиалната реализация на идеи, съществували абстрактно в Европа през 20-те и 30-те години. "Ние доразвихме идеите на Баухаус за дизайн" – казва Кафиеро, дизайнер във фирмата. Посредством тези реализации се заражда една революционна идея за офисния интериор – откритият план. Обратно на редицата кабинети-кутийки от предвоенните коридорни административни сгради, откритият план представлява свободно от стени пространство, в което са аранжирани пейзажно отделните работни места на служителите. Флорънс Нол казва: "Дори и в най-икономично проектираните сгради някои от зоните трябва да дават усещане за простор, да създават визуален контрапункт за редицата малки помещения." В интериорите на застрахователната компания "Кънектикът Дженерал" и най-вече на 35-ия етаж на небостъргача CBS (след построяването на тази сграда на Ееро Сааринен през 1963 г. той не доживява да направи интериорите) този метод на работа дава най-добри резултати. След един задълбочен анализ на поведението на служителите по време на работа се прави прецизна организация на пространствата, така че да се улесни доброто им функциониране и да се икономиса място. "Пространство, мебели, цвят, текстил, произведения на живописата и графиката, довършителни детайли – всичко това образува едно цяло", по думите на Флорънс Нол. Нейното безпогрешно чувство за цвят води до създаване на собствена палитра от съчетания, неизвестни преди. В една статия за "Офис дизайн" тя пише за 35-ия етаж на сградата на CBS: "Тук бе възможно да се използва по-отворен план, а пространствата да отразят приятния мащаб на сградата. Тъмнобронзовият мокет е красива основа и създава атмосфера на дискретна елегантност. Стенните материали са бежов кашмир, бял гипс и фин френски орехов фурнир, които осигуряват подходящ фон за една великолепен колекция от живопис и скулптура."