



Чарлз Еймз. Шезлонг модел EA 124 от 1958 г. Хромиран алуминий. Тапицерията представлява сандвич конструкция от два пласта плат или кожа и среден пласт латекс. Производител Витра, Вайл-на-Рейн

офис или дневна, с цветя и растения, а хората гледаха и не разбираха какво продаваме... Беше голям смях, когато за първи път видяха стола на Бертоя: не можеха да повярват на очите си..."

Изложбата на "Нол" в универсалния магазин "Прентан" в Париж е истинско откровение за дизайнери, архитекти и декоратори. Всичко изглежда революционно: чакълът по пода, необичайните съчетания, светлите тонове, столовете, тапицирани с туюг. Когато през 1972 г. се открива изложбата на "Нол" в Лувъра, "Пари Мач" излиза с фотография на двойна страница, показваща президента Помпиду и госпожа Помпиду в своя апартамент в Елисейския дворец, обзаведен от "Нол". В Европа "Нол" добива изключителна известност, а името му се превръща в синоним на модерен дизайн. При това, за разлика от САЩ, където интернационалният стил бележи търговски успех само в обществения сектор, в Европа става "абсолютно шик" да си сложиш мебели на Нол в дневната. Вигал атакува първо "върховете на пирамидата, а после стига до обикновения купувач". За да демонстрира възможностите на модерния дизайн, Вигал обзавежда една прекрасна къща – "Лю Мулен дьо Корбо", до гората Венсан, както и вилата си в Танжер, известна като "Йорк Касъл", и рекламира широко тези интериори.

Това не остава без последствия. Направил революция в офисния интериор, излязъл от кабинетите на американските магнати, стилът "Нол" нахлува в частните жилища, като се превръща в мерило за елгантност и елитарност по цял свят.

3. МЕЖДУНАРОДНИ ИЗЯВИ НА ФИРМАТА ПРЕЗ 70-ТЕ ГОДИНИ. ОФИСНИТЕ СИСТЕМИ МЕБЕЛИ

През 1955 г., след като полага началото на международната експанзия на фирмата "Нол Интърнейшънъл", Ханс Нол загива при автомобилна катастрофа в Куба, където има намерение да организира филиал на фирмата. След смъртта на Ханс Нол започва трансформирането на фирмата от семеен бизнес в голяма организация. През 1960 г. Флорънс Нол отстъпва президентския пост и става консултант, а през 1965 г. се пенсионира и окончателно прекъсва връзките си с фирмата, като я оставя в ръцете на хората, които тя и нейният съпруг са открили, обучили и вдъхновили.

Голямата традиция на откриване на фирмени изложбени зали (шоурум) започва още от 50-те години. "Откакто Флорънс Нол реши за първи път да представя колекциите от мебели така, както се използват – пише Кристин Риа в каталога за изложбата "Нол в Лувъра", – всяка фирмена зала е витрина за показ на мебели, аксесоари и интериорен дизайн по един динамичен и убедителен начин." Свободно течащото пространство е организирано така, че да подчертае мебелировката. Екрани с ярки цветове по маниера на Бройер служат за разделителни паравани. "Това е един леко преувеличен образ, създаден за целите на рекламата, на това как може да изглежда тоталният модерен дизайн, когато се реализира напълно", пише Кристин Риа.

След пенсионирането на Флорънс Нол факлата се поема от Гае Ауленти – голямата дама на италианската архитектура и дизайн, професор в Миланския университет, изтъкнат архитект и дизайнер. Тя проектира фирмената зала в Бостън (1968 г.), а след две години – тази на Пето Авеню №745 в Ню Йорк. Променя обичайните правоъгълни решетки на Флорънс Нол с триъгълна система под 45°. Издига настлания по пода мокет по стъпалата и подиумите и въвежда бяло-сив фон, за да може цветът да дойде от мебелите, посетителите и изгледа към централния парк през прозорците.

Търговският подем, съпътствал фирмата през 60-те години, отбелязан с откриването на изложбените зали в САЩ и цял свят, бележи своя апогей с голямата изложба, организирана от ИВ Вигал в Лувъра. В една грамадна зала в неоренесансов стил от времето на Втората империя (Павилионът Марсан) дизайнерите Масимо и Лела Виньели имат нелеката задача